



Horacio Arredondo, Decano de EGADE Business School

30 AÑOS DE IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN AL

**A TRES DÉCADAS DE SU
APERTURA, EGADE BUSINESS
SCHOOL DEL TECNOLÓGICO
DE MONTERREY REAFIRMA SU
PAPEL COMO REFERENTE DE
INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y
LIDERAZGO GLOBAL**

En un entorno empresarial marcado por la disrupción tecnológica y la necesidad urgente de modelos más sostenibles, EGADE Business School, del Tecnológico de Monterrey, celebra 30 años de existencia como una de las escuelas de negocios más influyentes de América Latina.

Bajo el liderazgo de su decano, Horacio Arredondo, la institución reafirma su compromiso de formar líderes con capacidad de transformar organizaciones y sociedades.

“EGADE no solo ha formado líderes, ha ayudado a moldear una nueva forma de hacer negocios”, asegura Arredondo.

“Hoy tenemos egresados al frente de organizaciones como FEMSA y Cemex, lo que demuestra el impacto real que la escuela ha tenido en la región”, añade.

Desde su fundación, EGADE ha sido pionera en integrar la innovación y la sostenibilidad como ejes centrales de su propuesta educativa.

“En su momento fuimos pioneros en hablar de responsabilidad social; hoy lo somos en sostenibilidad e innovación empresarial”, destaca el decano.

Otro de sus diferenciadores clave es su proyección global. Con presencia en diversas ciudades de México y alianzas estratégicas internacionales, EGADE ha conseguido consolidar su prestigio fuera de las fronteras nacionales.

“Es probablemente la escuela más global de América Latina. Dondequiera que digo que vengo de EGADE, saben que estamos hablando de una institución seria, innovadora y de calidad académica”, afirma Arredondo.

El propósito que guía hoy a la escuela es claro: “Repensar el futuro de los negocios para impactar el desarrollo sostenible de América Latina”.

Esta misión, explica Arredondo, se apoya en tres pilares: una mirada renovada sobre el rol de las empresas, una identidad latinoamericana con proyección internacional y una fuerte convicción en el aporte de los negocios al progreso social.

RETOS Y PRIORIDADES AL 2030

De cara al futuro, la institución se plantea objetivos ambiciosos. “Al 2030 queremos ser un actor relevante en la evolución de los negocios en América Latina”, explica Arredondo.

Para lograrlo, EGADE se enfoca en tres líneas: fortalecer su liderazgo académico e investigativo, expandir su oferta en educación ejecutiva, y profundizar su proyección global con raíces latinoamericanas.

“Queremos ser esa escuela global que entiende la región y que ofrece soluciones desde y para América Latina”, afirma.

Arredondo también reconoce que los retos que enfrenta EGADE son reflejo de los desafíos del mundo empresarial actual: adaptación tecnológica, liderazgo en entornos inciertos y la necesidad de hacer a México más competitivo.

“Nos preocupa cómo México se inserta con más fuerza en las cadenas globales de valor. Aún tenemos un gran desafío en materia de productividad y eso pasa por invertir más en innovación y tecnología”, señala.

APUESTA POR EL TALENTO Y LA TECNOLOGÍA

Uno de los elementos clave de la estrategia de EGADE es su apuesta decidida por el talento global.

“Casi el 40% de nuestros profesores son internacionales y muchos de ellos están a la vanguardia de la investigación académica mundial”, dice Arredondo.

Además, la escuela ha sabido incorporar la tecnología en el proceso formativo más allá de la modalidad en línea.



La escuela de negocios nació en 1995

“Nuestra apuesta no es simplemente ser una escuela online; es usar la tecnología para aumentar la experiencia de aprendizaje, con simulaciones, realidad virtual y metodologías más allá del método de caso”, explica.

LÍDERES HUMANOS

Desde su rol como decano, Arredondo impulsa una visión de liderazgo basada en propósito, autenticidad y valores. “Buscamos formar líderes que movilizan desde el propósito. América Latina necesita líderes éticos, innovadores, pero también humanos”, expresa.

El decano también destaca la importancia de EGADE como espacio de encuentro entre la academia, la empresa y la sociedad civil.

“Pocas ciudades en América Latina han logrado una articulación tan potente como Monterrey entre empresa, gobierno y universidad. Nosotros queremos ser el puente que conecta esos mundos para construir soluciones a los desafíos sociales”, afirma.

Arredondo, originario de Uruguay, lleva más de dos años y medio al frente de la escuela. “Llegar a México ha sido

una experiencia increíble. Es un País con un potencial enorme, con una riqueza cultural impresionante y una calidez humana que me ha sorprendido desde el primer día”, dice.

“Lo que más me ha sorprendido es cómo en Nuevo León se diluyen los límites entre academia, empresa y gobierno. Es un modelo que funciona y que deberíamos replicar más en América Latina”, añade.

UNA ESCUELA PARA EL FUTURO

En el marco de su 30 aniversario, EGADE busca seguir creciendo como espacio de reflexión, innovación y transformación.

“Debe ser ese lugar donde surgen las ideas que empujan a México y América Latina hacia el futuro. Un ecosistema que desafía el status quo y genera progreso desde los negocios”, sostiene.

Con una comunidad activa en México y fuera de sus fronteras, y un compromiso firme con el desarrollo sostenible, EGADE Business School se proyecta no solo como una escuela de negocios, sino como un motor de cambio para la región.